

Regulamin promocji

„AKCJA SPECJALNA 19+ Zima 2024”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**Akcja Specjalna 19+ Zima 2024**”, zwana dalej „Promocją” jest Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000873572, NIP 739-020-38-25, REGON 510008834, o kapitale zakładowym w wysokości 979.920.576,00 zł, która jest również fundatorem nagród w Promocji, zwana dalej „**Michelin**” lub „**Organizatorem**”.
2. Program jest koordynowany przez Artegence spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463597, NIP 521-364-80-06, REGON 146656210, o kapitale zakładowym 153.000 zł (zwana dalej „**Koordynatorem**”). Koordynator działa na zlecenie, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora wyłącznie w związku z techniczną obsługą Promocji obejmującą: obsługę techniczną strony internetowej, za pomocą, której realizowana jest Promocja, koordynację procesu wydawania nagród, do których uprawnieni są uczestnicy – końcowi odbiorcy produktów Michelin, odbiór korespondencji od uczestników Programu, w szczególności zgłoszeń reklamacyjnych.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
4. Promocja jest organizowana **od 22 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.**, przy czym rejestracja w Promocji trwa od **22 października r. do 30 stycznia 2025 r.**
 - a. Celem Promocji jest promocja opon marki Michelin: całorocznych i zimowych w rozmiarze **19** cali i większych do samochodów osobowych.
5. Dla potrzeb Promocji określenie „**1 komplet Opon Michelin**” należy rozumieć jako:
 - . 4 sztuki Opon Michelin tego samego rodzaju i z tej samej serii lub
 - . 2 sztuki Opon Michelin w rozmiarze A i 2 sztuki Opon Michelin w rozmiarze B z tego samego rodzaju i z tej samej serii (np. 2 sztuki Opon MICHELIN Pilot Sport 4 19” i 2 sztuki Opon MICHELIN Pilot Sport 4 20”) lub

§ 2. UCZESTNICY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zamieszkania lub siedzibę prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Polski, które nabywają Opony Michelin w stacjonarnych lub internetowych punktach sprzedaży w których dostępne są Opony Michelin, znajdujących się na terytorium Polski (zwane dalej „**Punktami Sprzedaży**”); z zastrzeżeniem że zakup Opon musi być wykonany we własnym imieniu oraz na własny rachunek – niezależnie od tego, czy dana osoba dokonuje zakupu w charakterze konsumenta, czy też w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą;
2. W Promocji nie mogą brać udziału **pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora lub Koordynatora lub Punktów Sprzedaży**, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Powyższe wyłączenie oznacza, że zakazane jest rejestrowanie w Promocji zakupów, o których mowa w pkt 4 poniżej przez Punkt Sprzedaży w imieniu osób trzecich.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:

- a. jednorazowo zakupić w okresie trwania Promocji w Punkcie Sprzedaży co **najmniej 4 sztuki Opon Michelin**, tj. 1 komplet Opon Michelin zgodnie z definicją określoną w § 1 pkt 6 Regulaminu;
 - b. zarejestrować się w okresie trwania Promocji lub do wyczerpania puli nagród w Promocji, jeżeli nastąpi wcześniej, na stronie www.promo.michelin.pl/19plus (zwana dalej „Stroną **www**”);
 - c. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie faktury VAT lub paragonu (oraz zachować ich oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji), potwierdzających zakup, o którym mowa w ppkt a., z których treści wynika, że przedmiotem zakupu był co najmniej 1 komplet Opon Michelin i że zakup zostały dokonany w czasie trwania Promocji (zwany dalej „**Dowodem zakupu**”) - Organizator zastrzega, że w czasie rejestracji można dołączyć tylko 1 (jeden) Dowód zakupu, a w przypadku jeżeli Uczestnik dołączy więcej niż 1 Dowód zakupu Organizator zaakceptuje tylko ten Dowód Zakupu, który został załączony jako pierwszy;
4. Do udziału w Promocji uprawniana tylko jednorazowy zakup 1 kompletu Opon Michelin, przy czym w rozumieniu Regulaminu jednorazowym jest zakup potwierdzony jednym Dowodem zakupu – paragonem lub jedną fakturą VAT – wystawionym przez jeden Punkt Sprzedaży.
 5. Organizator zastrzega, że oryginał Dowodu zakupu potwierdza zakup Produktu w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. Dowód zakupu jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane znajdują się na Dowodzie zakupu, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b. Dowód zakupu nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści oraz ich autentyczności, w szczególności Dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - c. w przypadku faktury VAT, na Dowodzie zakupu znajdują się dane prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej (dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą), które Uczestnik podał podczas rejestracji w Promocji, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą dane podane na fakturze VAT muszą być tożsame z danymi wskazanymi przez Uczestnika podczas rejestracji w Promocji;
 - d. na Dowodzie Zakupu znajdują się wszystkie informacje wymagane przepisami prawa oraz pozwalające ustalić szczegóły dotyczące zakupionych Opon Michelin, stosownie do pkt 4 powyżej i ich weryfikację przez Organizatora, co oznacza, że Dowodem Zakupu nie są w szczególności wydruk potwierdzenia zamówienia, list przewozowy, dowód wydania z magazynu, zdjęcie Opon Michelin.
 6. Organizator ma prawo zweryfikowania zarejestrowanego przez Uczestnika Dowodu Zakupu i zażądania dodatkowych informacji potwierdzających, że Dowód Zakupu spełnia kryteria określone w pkt 5 powyżej. W przypadku braku odpowiedzi Uczestnika lub udzielenia informacji niepotwierdzających kryteria określone w pkt 6 powyżej w terminie 7 dni, Uczestnik może zostać wykluczony z Promocji przez Organizatora i stracić prawo do Nagrody.
 7. Podczas rejestracji na Stronie **www** osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) zobowiązana jest:
 - . zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - . zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - . podać następujące dane: rodzaj Punktu Sprzedaży w którym dokonano zakupu (stacjonarny Punkt Sprzedaży Stacjonarny lub Sklep Internetowy), imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika zarejestrowany w Polsce;

- . udzielić odpowiedzi na następujące pytania:
 - i. czy zakup Opon Michelin miał związek z prowadzoną działalnością gospodarczą?
 - ii. Ile Opon Michelin zostaje zarejestrowanych w Promocji?
 - . przesłać za pomocą aplikacji na Stronie www skan 1 (jednej) faktury lub 1 (jednego) paragonu dokumentującego zakup o którym mowa w § 2 pkt 4. Regulaminu. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie www ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 5 MB. Załączniki o objętości większej niż 5 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację;
 - . podać unikalny kod weryfikacyjny wysłany w trakcie rejestracji przez Organizatora na numer telefonu podany przez Uczestnika. Organizator zastrzega, że podanie kodu jest warunkiem koniecznym dokonania rejestracji w Promocji;
 - . jeżeli podczas rejestracji na Stronie www pojawi się reCaptcha, zaznaczyć właściwe pola z reCaptcha poprzez wybranie właściwego zdjęcia/zdjęć, a następnie kliknąć „Przejdź dalej”.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie www.
9. W związku z dokonaniem jednego zakupu o którym jest mowa w § 2 pkt 4 można **wziąć udział w Promocji tylko jeden raz**. Ponadto Organizator informuje, że Uczestnik może zarejestrować swoje zakupy w Promocji, tj. przesłać w ramach rejestracji w Promocji Dowód zakupu, maksymalnie 1 (jeden) razy i tym samym otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę, pomimo zgłoszenia więcej niż jednego kompletu Opon Michelin. Próby rejestracji w Promocji powyżej limitu określonego w niniejszym punkcie będą automatycznie odrzucane przez Organizatora. O ważności kolejnej rejestracji pochodzącej od tego samego Uczestnika decyduje kolejność rejestracji – data i godzina.
10. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Promocji może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. Ten sam numer telefonu lub adres e-mail nie może być użyty przez więcej niż jednego Uczestnika. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu oraz adres e-mail, który został podany podczas rejestracji w Promocji. Każdy numer telefonu oraz adres e-mail rozumiane są jako odrębny Uczestnik.
- Zarejestrowanie się w Promocji przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail, a także zarejestrowanie się w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Promocji i pozbawienia go prawa do nagrody.
- W przypadku, gdy podczas rejestracji w Promocji podano numer telefonu, który już wcześniej był zarejestrowany w Promocji, jednakże razem z innym adresem e-mail lub podano adres e-mail, który już wcześniej był podany podczas rejestracji w Promocji jednakże razem z innym numerem telefonu, taka próba rejestracji podlega automatycznemu odrzuceniu oraz wyświetlony jest komunikat informujący Uczestnika, że taki numer telefonu lub adres e-mail zostały już zarejestrowane w Promocji.
11. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
12. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.
13. W przypadku, jeżeli Organizator lub Koordynator będzie miał uzasadnione podejrzenia co do autentyczności przesłanego paragonu lub faktury VAT, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Promocji i traci prawo do nagrody.

§ 3. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji **3 800 (trzy tysiące osiemset)** Nagród w postaci premii pieniężnej - kodu elektronicznego o wartości 100 zł zwane dalej „**Nagroda**”.
2. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 b. i c. oraz pkt 7 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie www albo do chwili wyczerpania liczby Nagród określonej w pkt 1 powyżej, jeżeli takie zdarzenie nastąpi przed upływem terminu rejestracji w Promocji.
3. Osoby, które będą uprawnione do otrzymania Nagrody przez Organizatora, zostaną poinformowane o otrzymaniu Nagrody w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji w terminie do **15 lutego 2025 r., w której zostanie Uczestnikowi jednocześnie przekazana Nagroda**. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego, telefonicznego informowania Uczestnika o Nagrodzie, dzwoniąc pod numer telefonu podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie www.
4. Jednocześnie, w terminie, o którym mowa w pkt 3 powyżej, Nagrody zostaną wydane Uczestnikom, tj. Premia zostanie przekazana w postaci kodów (voucherów- kart paliwowych) do sieci stacji benzynowych Orlen.
5. Kod (voucher) uprawniający do dokonania płatności w sieci stacji benzynowych Orlen można wykorzystać zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Uczestnik jest uprawniony do korzystania z kodu po jego aktywacji i w okresie jego ważności, która wynosi nie mniej niż 6 miesięcy od otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 3 powyżej;
 - b. kod nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani instrumentem pieniądza elektronicznego;
 - c. kod posiada numer zabezpieczający przed jego nieautoryzowanym użyciem (PIN);
 - d. Użytkownik może korzystać z kodu do wysokości wartości kodu, zgodnie z zasadami przewidzianymi dla danego kodu we właściwym regulaminie, o którym mowa poniżej;
 - e. w przypadku, gdy kod nie byłby wystarczający do zapłacenia ceny Uczestnik zobowiązany jest do dopłaty na poczet ceny różnicy innym sposobem płatności akceptowanym przez wydawcę kodu.

Szczegóły dotyczące korzystania z kodów zostały określone przez wydawcę kodów, tj.:

- a. Orlen S.A z siedzibą w Płocku, ul. Chemików 7, 09-411 Płock, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000028860, NIP 774-0001-454, w regulaminie dostępnym na stronie internetowej pod adresem https://flota.ornlen.pl/Content/Pliki//tankbank/Regulamin_Tankbank_2022.pdf ;
6. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrodę nie spełnią warunków określonych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
7. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody o wartości nie większej niż 2000 zł otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

11. Ponadto Uczestnicy Programu, dla których świadczenie otrzymane w Programie stanowi przychód z działalności gospodarczej mają obowiązek odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla nich zasad opodatkowania działalności gospodarczej. Organizator informuje, że nie przekazuje Uczestnikom, o których mowa, jakiegokolwiek informacji podatkowej.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji i Nagród mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Koordynatora z dopiskiem „**Akcja specjalna 2024 reklamacja**” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres michelin@artegence.com z tytułem wiadomości „**Akcja specjalna 2024 reklamacja**”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje, o których mowa w pkt 1 powyżej, rozpatrywane będą przez Koordynatora działającego w imieniu i na rzecz Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Koordynatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w odpowiedzi na wiadomość e-mail zawierającą reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagród, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie, skontaktowania się, w tym telefonicznie, z Uczestnikiem w celu zweryfikowania zakupu i montażu Opon Michelin, skontaktowania się, w tym telefonicznie, w celu potwierdzenia danych podanych podczas rejestracji w Promocji, koniecznych do wydania Nagród oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. b) oraz f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, do celów badania satysfakcji klientów i określenia jakości obsługi, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - . imię i nazwisko;
 - . adres e-mail;
 - . numer telefonu;
 - . pozostałe dane, które zostaną wskazane na paragonie lub fakturze VAT lub specyfikacji pojazdu (które dokumentują zakup uprawniający do udziału w Promocji);
 - . dane zawarte w reklamacji.

4. Uczestnik może również wyrazić zgodę na wysyłkę na podany podczas rejestracji w Promocji adres e-mail informacji handlowych zawierających ofertę Michelin.
5. Administratorem danych osobowych jest Michelin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 873572.
6. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych osobowych są następujące: adres e-mail: KONTAKT_IODO@michelin.com.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
8. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony za zasadach określonych w Regulaminie.
9. Ponadto Michelin informuje, że dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione innym spółkom Grupy Michelin przy zachowaniu obowiązujących w Grupie Wiążących Reguł Korporacyjnych, których zapisy są przestrzegane przez wszystkie spółki Grupy Michelin. Dodatkowo Michelin informuje, że dane osobowe Uczestników są udostępniane na podstawie właściwej umowy powierzenia danych osobowych do przetwarzania agencji marketingowej Artegence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Wołoska 9a, 02-583 Warszawa), w zakresie i w celach takich jak określone powyżej. Powierzenie przetwarzania danych osobowych będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
11. Michelin informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Michelin przetwarzał jego dane;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Michelin ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Michelin dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Michelin w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Michelin w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia Michelin przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Michelin wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są Michelin niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody (wysyłka informacji handlowych) – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

12. Ponadto Michelin przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/>) lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych, gdy Uczestnika uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
13. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: KONTAKT_IODO@michelin.com. Michelin ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków jest prawo polskie.
3. W przypadku wystąpienia ważnej przyczyny, rozumianej jako okoliczności, których nie dało się przewidzieć i którym nie można było zapobiec, w szczególności wystąpienia zdarzeń losowych, Michelin zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności zmiany okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników, informując o tym nie później niż na 3 dni przed wejściem w życie zmian na Stronie www.
4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
5. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Koordynatora – Artegence sp. z o.o. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, u Organizatora – w Dyrekcji Handlowej Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa oraz na Stronie www.